

## รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### บทสรุปผู้บริหาร

#### ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME หรือ GDP SME ในไตรมาสแรก ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 5.1 นับเป็นการขยายตัว 7 ไตรมาสติดต่อกัน โดยมีมูลค่า 1.49 ล้านล้านบาท โดยสัดส่วน GDP SME ขยับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.3 จากร้อยละ 41.1 ในปี 2558

การส่งออกของ SMEs ในเดือนมีนาคม ปี 2559 มีมูลค่า 200,043 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 11.6 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 29.6 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 55,114 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 21,306 ล้านบาท และประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 18,287 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก และเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนมีนาคม 2559 เท่ากับ 50.2 ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับค่าดัชนีในเดือนก่อน ที่มีค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 46.3 เช่นเดียวกับค่าดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้า 3 เดือนข้างหน้าของเดือนมีนาคม 2559 ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 52.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.3 ในเดือนก่อน แสดงถึงความเชื่อมั่นของ SMEs ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการเนื่องจากใกล้เข้าสู่เทศกาลสงกรานต์

การจัดตั้งและสิ้นสุดสภาพกิจการเดือนมีนาคม 2559 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ในระดับประเทศ มีจำนวน 6,176 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.4 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,183 ราย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.2



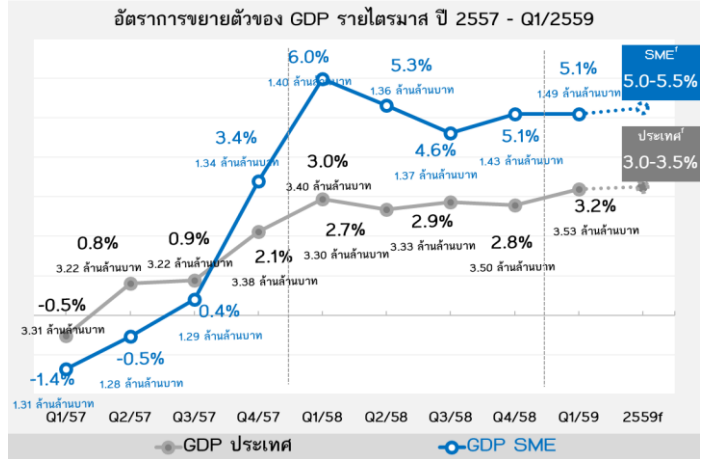
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (GDP SME)

❖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

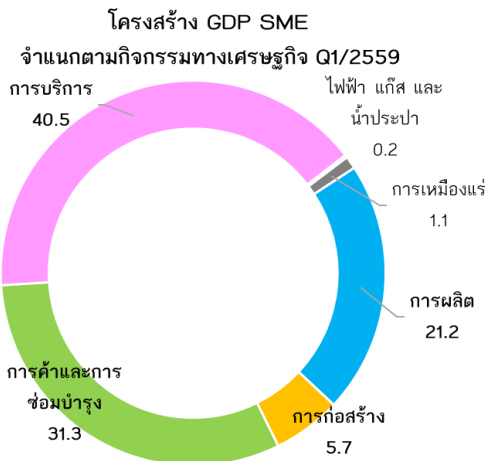
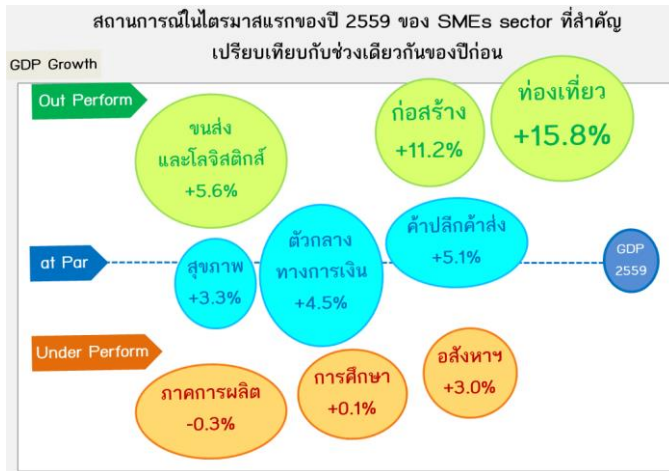
มูลค่าและอัตราการขยายตัวของ GDP SME ไตรมาสแรกของปี 2559

วิสาหกิจ	Q1/2559		
	มูลค่า (ลบ.)	สัดส่วน (ร้อยละ)	Growth (ร้อยละ)
ประเทศ	3,526,190	100.0	3.2
ภาคเกษตร	299,884	8.5	-1.5
ภาคนอกเกษตร	3,226,306	91.5	3.7
- วิสาหกิจขนาดใหญ่	1,516,363	43.0	2.7
- SMEs	1,491,525	42.3	5.1
▶ วิสาหกิจขนาดย่อม	1,065,272	30.2	5.8
▶ วิสาหกิจขนาดกลาง	426,254	12.1	3.4
- วิสาหกิจอื่นๆ	218,418	6.2	1.4

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
ประมวลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME หรือ GDP SME ในไตรมาสแรก ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 5.1 นับเป็นการขยายตัว 7 ไตรมาสติดต่อกัน โดยมีมูลค่า 1.49 ล้านล้านบาท โดยสัดส่วน GDP SME ขยับเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.3 จากร้อยละ 41.1 ในปี 2558



ซึ่งปัจจัยสนับสนุนมาจากจากการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโต รวมทั้งมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ที่ส่งผลต่อภาคการบริการและภาคการค้า โดยสาขาธุรกิจที่มีการขยายตัวสูงในไตรมาสแรกของปีนี้ ยังคงเป็น ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ส่วนธุรกิจที่ยังคงเติบโตได้ดี ได้แก่ธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง ธุรกิจบริการทางการเงิน และธุรกิจบริการด้านสุขภาพ

สำหรับโครงสร้างของ GDP SME ภาคการบริการและภาคการค้าและการซ่อมบำรุง ยังคงมีบทบาทมากที่สุด มีสัดส่วนมูลค่า GDP ร้อยละ 40.5 และ 31.3 ตามลำดับ

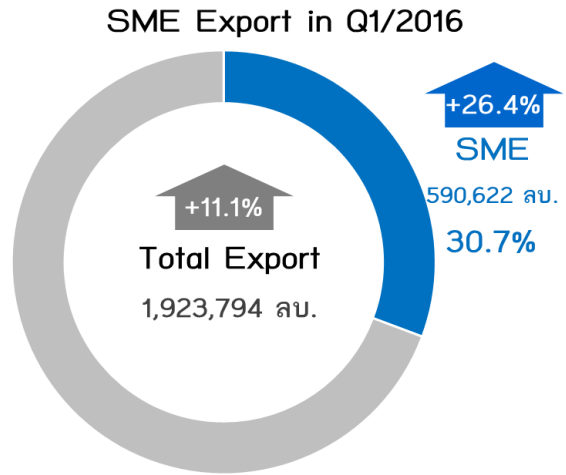
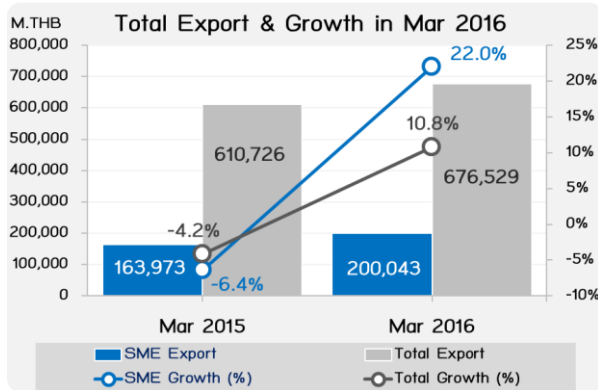
จากการที่ภาคการท่องเที่ยวยังคงเติบโต ภาคการก่อสร้างและภาคการค้า ที่มีแนวโน้มขยายตัวได้ดีจากโครงการลงทุนและมาตรการส่งเสริมต่างๆ จากภาครัฐในปีนี้ สสว. จึงยังคงประมาณการ GDP SME ปี 2559 เท่ากับร้อยละ 5.0 - 5.5

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs

การส่งออกของ SMEs ในเดือนมีนาคมปี 2559 มีมูลค่า 200,043 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22.0 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 11.6 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 29.6



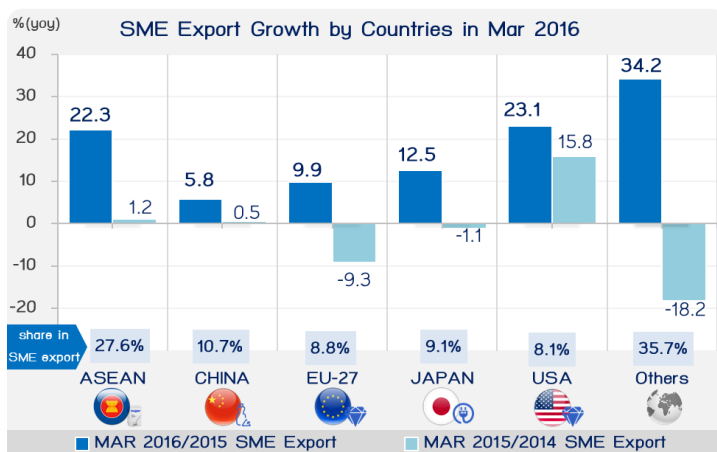
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559 มีมูลค่า 590,622 ล้านบาท หรือ 16,520 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 26.4 และ 14.8 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 30.7

สาเหตุสำคัญยังคงเกี่ยวเนื่องจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) จากราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ข้าว และน้ำตาล ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้สูงในไตรมาสนี้

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ มีนาคม 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

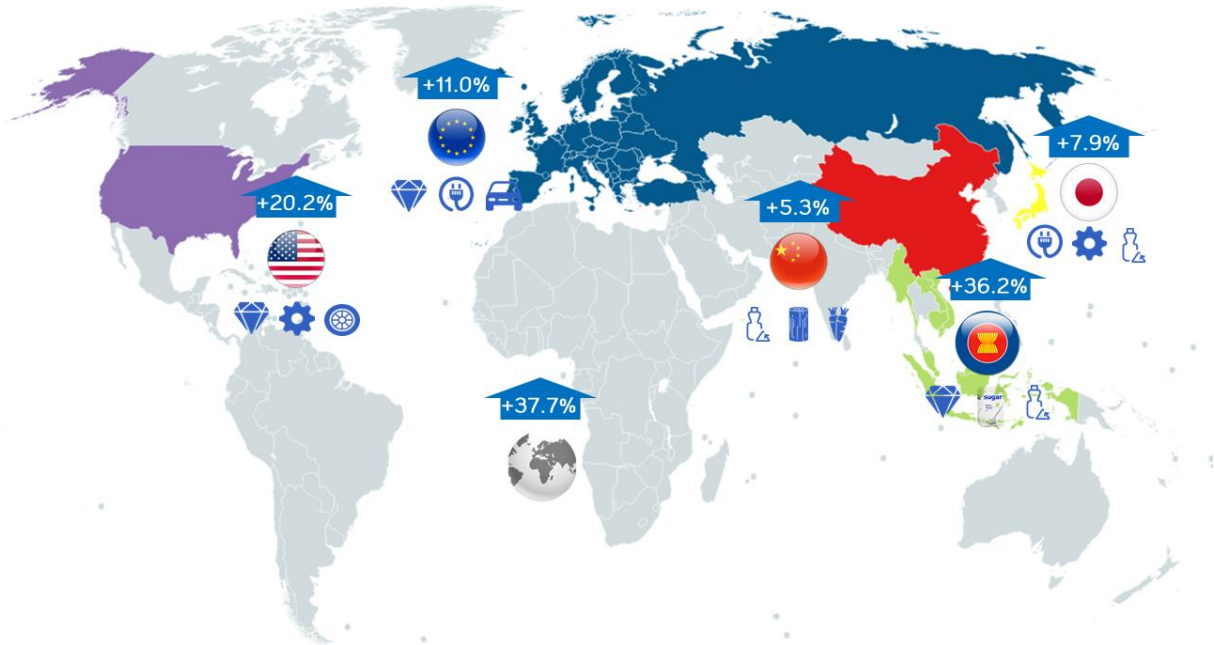
เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนมีนาคม 2559 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือกลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 55,114 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 27.6 ของการส่งออกรวมของ SMEs

ในด้านการขยายตัว พบว่ามีการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนทุกกลุ่ม โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 23.1 รองลงมาคือกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 22.3 และ 12.5 ตามลำดับ

## การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## ❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ ไตรมาสแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ในไตรมาสแรกของปี 2559 ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs ทั้งในด้านสัดส่วนมูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต โดยมีมูลค่า 173,226 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.3 ของการส่งออกรวมของ SMEs และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 36.2 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดน้ำตาล (HS17) และหมวดพลาสติก (HS39)

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 59,336 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.3 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดพลาสติก (HS39) หมวดไม้และของที่ทำจากไม้ (HS44) และหมวดพืชผัก (HS07)

และกลุ่มสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 51,659 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 11.0 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) และหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87)

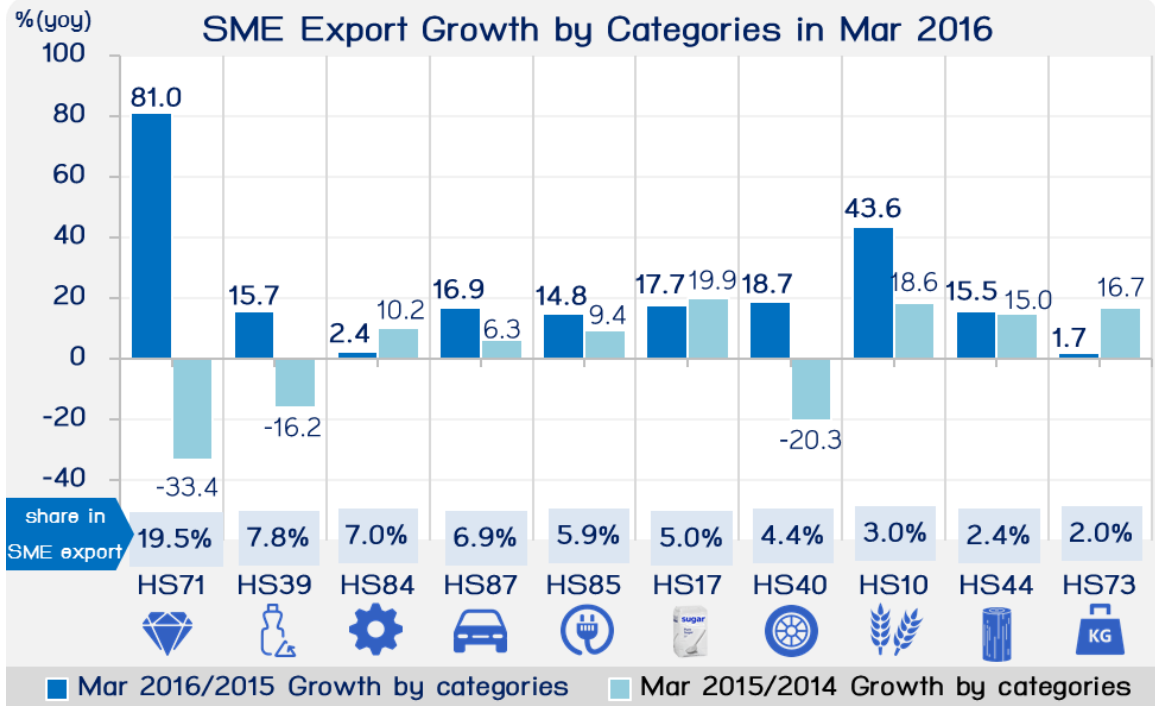
ส่วนการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น และประเทศสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 8.2 และ 7.6 ของการส่งออกรวมของ SMEs มีมูลค่า 48,631 ล้านบาท และ 45,090 ล้านบาท ตามลำดับ

ในด้านการส่งออกของประเทศในไตรมาสนี้ ก็มีการขยายตัวในทุกกลุ่มตลาดเช่นเดียวกัน โดยกลุ่มประเทศอาเซียน มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ร้อยละ 26.7 รองลงมาคือประเทศสหรัฐอเมริกา และกลุ่มสหภาพยุโรป มีสัดส่วนร้อยละ 10.7 และ 10.0 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ มีนาคม 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนมีนาคม ปี 2559 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีการขยายตัวมาก ได้แก่หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 19.5 มีมูลค่า 39,021 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 81.0 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในเดือนนี้

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ กลุ่มพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 15,641 ล้านบาท และหมวดเครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84) มูลค่า 13,961 ล้านบาท ขยายตัวได้ร้อยละ 15.7 และ 2.4 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 13,886 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.7 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 11,894 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.8 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 9,960 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.7 และหมวดธัญพืช (HS10) มูลค่า 5,977 ล้านบาท มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 43.6 ในเดือนนี้

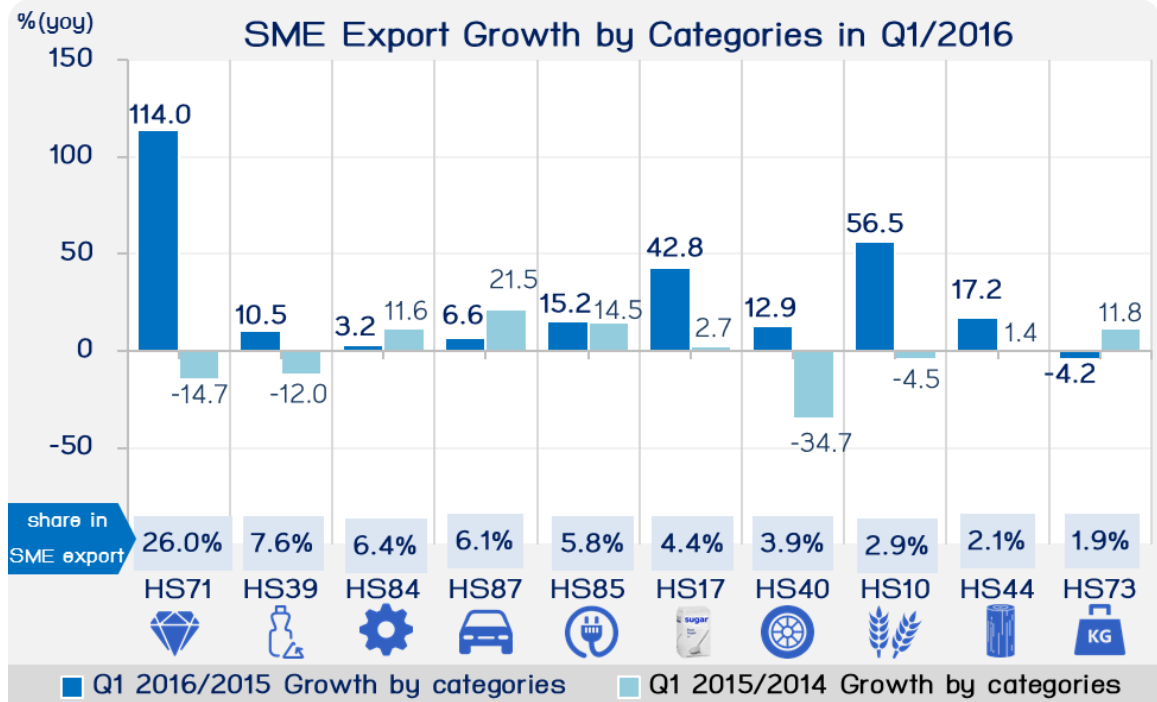
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก ขยายตัวได้ในทุกหมวด แสดงถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของการส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดในเดือนนี้ ยังคงเป็นสินค้าในหมวดเครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84) หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) และหมวดเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) มีสัดส่วนร้อยละ 17.8 13.9 และ 12.9 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ไตรมาสแรกแห่งปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

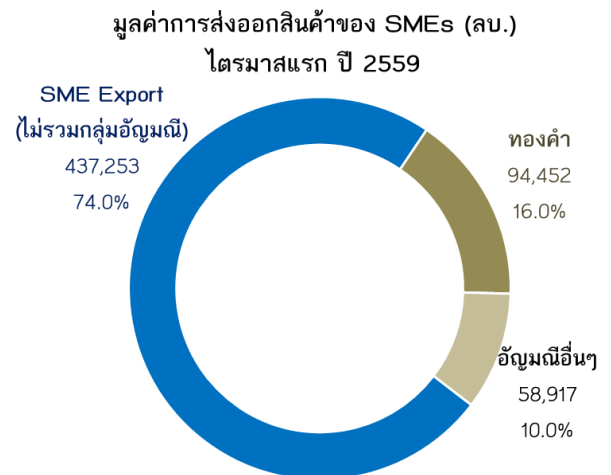
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในไตรมาสแรกแห่งปี 2559 สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 26.0 หรือมากกว่า 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 114.0 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 94,452 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 16.0

จากในไตรมาสแรกแห่งปี 2558 ที่มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 4.0 และขยายตัวถึงร้อยละ 354.4 ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs ขยายตัวมากถึงร้อยละ 26.4 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะขยายตัวร้อยละ 11.2

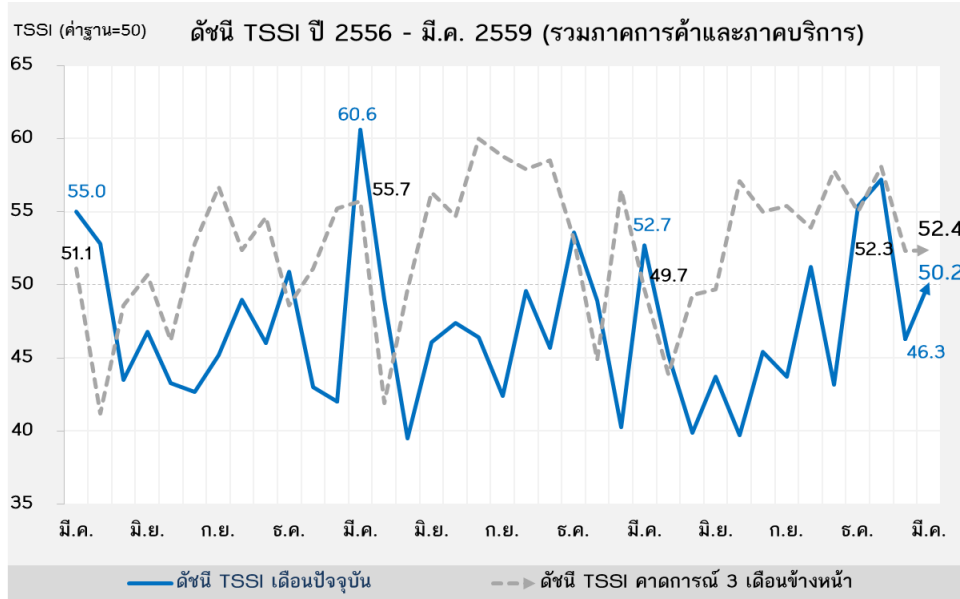
สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจในไตรมาสนี้ ได้แก่ หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) และหมวดธัญพืช (HS10) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 42.8 และ 56.5 ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

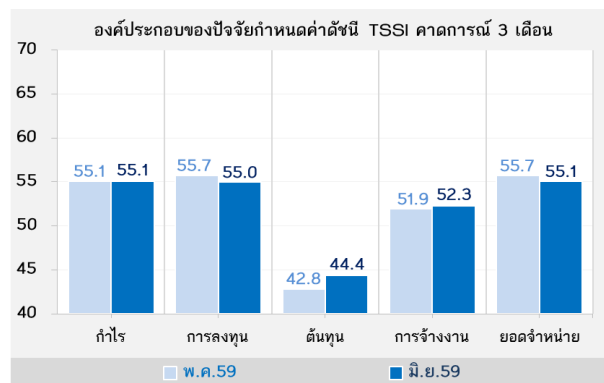
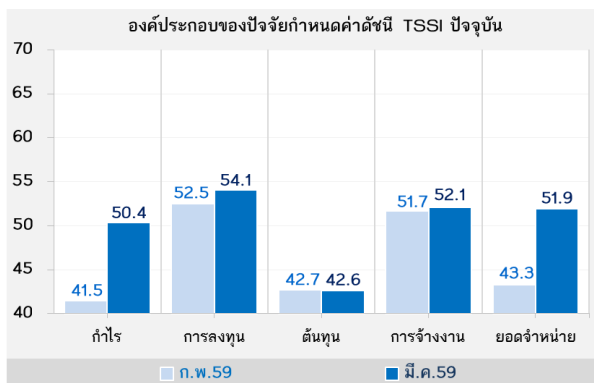
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมีนาคม ปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ มีนาคม 2559 เท่ากับ 50.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 46.3 ในเดือนก่อน โดยองค์ประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กำไร การลงทุน การจ้างงานและยอดจำหน่าย เป็นหลัก ในเกือบทุกกลุ่มสาขา ธุรกิจทั้งภาคการค้าและบริการ โดยเฉพาะภาคบริการความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นสูงและมีค่าเกินฐานที่ 50 อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยว ขนส่ง โรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น เนื่องจากเข้าใกล้เทศกาลสงกรานต์ ซึ่งทำให้ประชาชนมีความต้องการใช้จ่ายใช้สอย และเดินทางเพื่อกลับภูมิลำเนาและวางแผนการท่องเที่ยวมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงทำให้การท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้ดีจากการที่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนักท่องเที่ยวชาวจีน อาเซียนและยุโรป

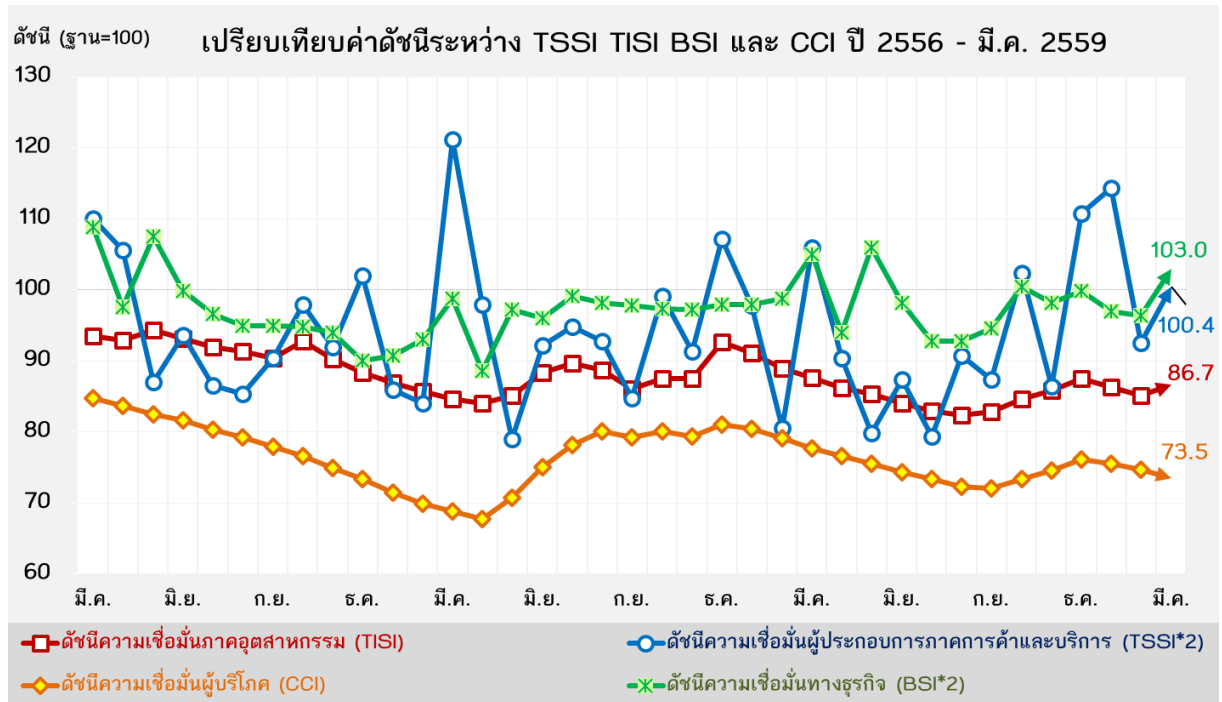
ดัชนีคาถการณ 3 เดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนที่ระดับ 52.3 มาอยู่ที่ระดับ 52.4 โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นขององค์ประกอบด้านต้นทุนและการจ้างงาน เป็นหลัก



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

## ❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนมีนาคม ปี 2559

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI BSI ปรับตัวเพิ่มขึ้น CCI ปรับตัวลดลง จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนมีนาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 100.4, 86.7, 103.0 และ 73.5 ตามลำดับ

**ดัชนี TSSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2559 จากองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่ายและกำไร เป็นหลัก เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้ดีจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นช่วงจะเข้าสู่เทศกาลสงกรานต์ประชาชนมีความต้องการใช้จ่ายใช้สอยและเดินทางกลับภูมิลำเนาและวางแผนการท่องเที่ยวมากขึ้น

**ดัชนี TISI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และผลประกอบการ โดยปัจจัยส่งผลบวก ได้แก่ มาตรการกระตุ้นภาคก่อสร้างและลงทุนภาครัฐเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้างมียอดคำสั่งซื้อและยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า อีกทั้งกิจกรรมการส่งเสริมการขายในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น อีกทั้งผู้ประกอบการได้เร่งการผลิตสินค้าเพื่อรองรับวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลสงกรานต์

**ดัชนี BSI** ปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามองค์ประกอบด้านการผลิตที่ปรับดีขึ้นมาก จากการเร่งผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นก่อนวันหยุดในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นด้านประกอบการปรับตัวดีขึ้น

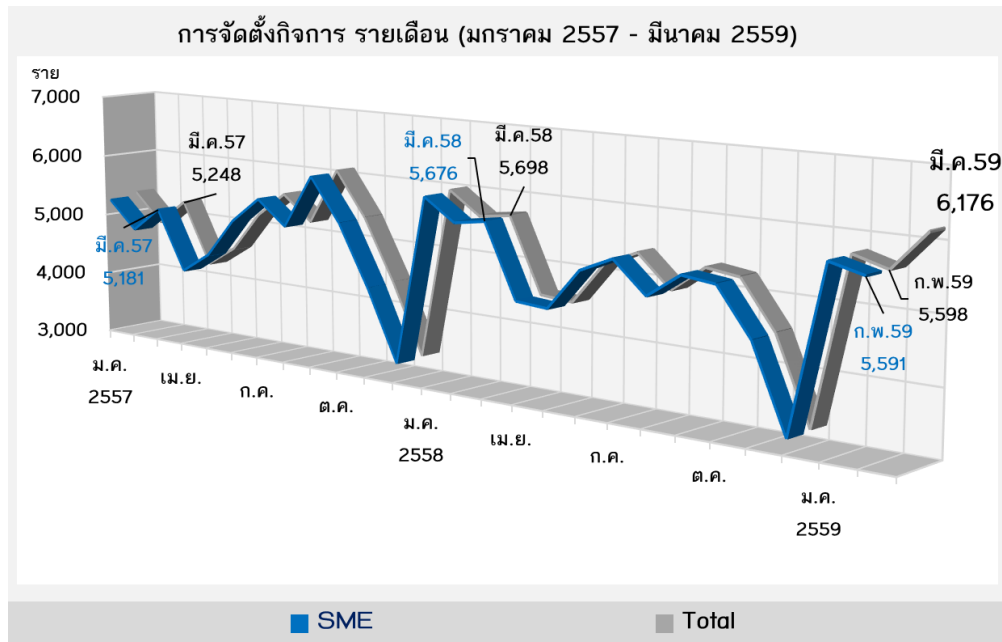
**ดัชนี CCI** ปรับตัวลดลง เนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่าการเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันฟื้นตัวค่อนข้างล่าช้า และยังคงระมัดระวังในเรื่องของการใช้จ่าย อีกทั้งปัญหาภัยแล้งที่ยังเห็นผลกระทบในหลายพื้นที่



การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมีนาคม 2559

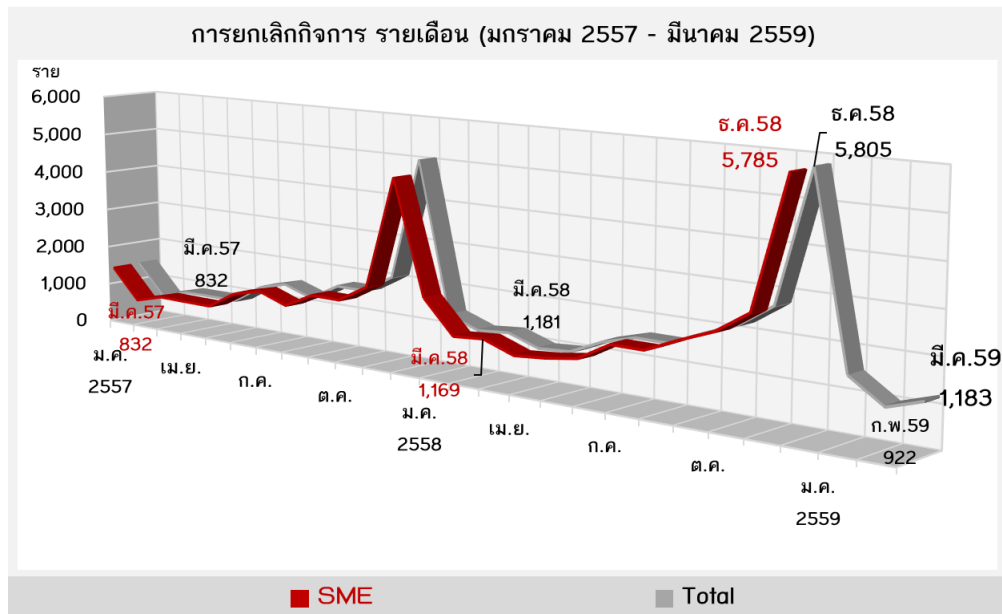
การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2557 – มีนาคม 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2557 – มีนาคม 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

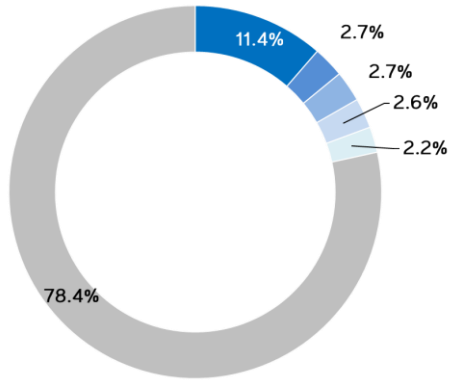
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

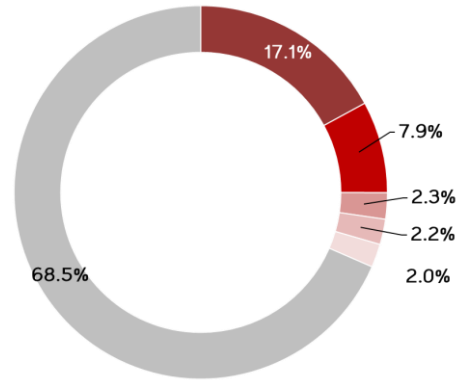
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนมีนาคม 2559

การจัดตั้งและสิ้นสุดสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มีนาคม 2559



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ มีนาคม 2559



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการในระดับประเทศเดือนมีนาคม 2559 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 6,176 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2558 ขยายตัวร้อยละ 8.4 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,183 ราย เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2558 ขยายตัวร้อยละ 0.2

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่พักอาศัย ร้อยละ 11.4 รองลงมาอยู่ในหมวดขายส่งเครื่องจักร ร้อยละ 2.7 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดขายสลากกินแบ่ง ร้อยละ 17.1 รองลงมาคือหมวดก่อสร้างอาคารไม่ใช่ที่พักอาศัย ร้อยละ 7.9